



Pedoman Pihak Ketiga Abbott

Abbott berkomitmen untuk menjalankan bisnisnya dengan cara yang sah dan etis, dan Abbott mengharapkan Pihak Ketiga (misalnya, distributor, pedagang, pedagang besar, pengecer, dan mitra pemasaran yang mempromosikan dan menjual produk Abbott) untuk berpegang pada standar tinggi kepatuhan terhadap hukum dan etika yang Abbott sendiri pegang.

Abbott mengharapkan Pihak Ketiga untuk (i) mematuhi pedoman berikut ketika bekerja atas nama Abbott dalam mendistribusikan, memasarkan, mempromosikan, atau menjual produk Abbott, (ii) mempertahankan kontrol internal (termasuk kebijakan dan pelatihan) yang dirancang untuk memastikan kepatuhan, dan (iii) memastikan bahwa semua subkontraktor atau agen yang ditunjuk oleh Pihak Ketiga menerima dan memahami pedoman berikut:

1. **Patuh pada Undang-Undang dan Kode Industri.** Abbott mengharapkan Pihak Ketiga akan patuh pada semua persyaratan hukum dan kode industri yang berlaku. Hal ini termasuk, namun tidak terbatas pada, undang-undang antipenyuapan dan antikorupsi, undang-undang persaingan dan praktik bisnis tidak sehat, pembatasan pada aktivitas periklanan, dan setiap undang-undang, peraturan, dan kode yang mengatur interaksi dengan Tenaga Profesional Perawatan Kesehatan (Health Care Professional/HCP), Institusi Perawatan Kesehatan (Health Care Institution/HCI), dan Pejabat Pemerintah (Government Official/GO).
 - a. HCP adalah setiap tenaga profesional berlisensi medis atau terlatih secara ilmiah yang menggunakan atau diharapkan untuk menggunakan lisensi atau pelatihan semacam itu dalam pekerjaannya yang memberikan perawatan kesehatan, setiap orang yang membuat keputusan untuk membeli atau menggunakan produk Abbott untuk suatu HCI.
 - b. HCI adalah setiap badan, fasilitas, institusi, yayasan, asosiasi, atau organisasi yang mempekerjakan HCP atau lokasi tempat HCP memberikan perawatan kesehatan pada pasien.
 - c. GO adalah setiap orang yang dipekerjakan oleh badan yang dimiliki, dikendalikan, dibiayai, atau dioperasikan oleh tingkat pemerintahan mana pun di negara mana pun, serta setiap orang yang bertindak sebagai agen atau perwakilan pemerintah.
2. **Interaksi dengan HCP, HCI, dan GO.** Abbott berkomitmen untuk melakukan bisnis dengan cara yang benar, dan kami mengharapkan hal yang sama dari Pihak Ketiga kami. Ketika memasarkan atau menjual produk Abbott, Abbott mengharapkan Pihak Ketiga tidak akan melakukan tindakan yang dapat mengganggu penilaian independen dan profesional dari HCP, HCI, atau GO yang membeli, meresepkan, atau menggunakan produk Abbott. Ini mencakup hal-hal berikut:
 - a. **Dasar yang Benar untuk Interaksi.** Tidak ada benda berharga yang akan diberikan atau ditawarkan, termasuk barang yang diatur dalam 2.b. - 2.h. di bawah ini, pada HCP, HCI, atau GO, untuk: (1) melakukan penjualan atau memberikan imbalan atas penjualan; (2) memberikan imbalan atas hubungan di masa lalu atau

- saat ini; (3) memberikan imbalan atas tindakan apa pun yang dilakukan oleh penerima; (4) memengaruhi keputusan atau tindakan apa pun di masa mendatang yang diambil oleh penerima; (5) memperoleh atau mempertahankan bisnis; atau (6) mengarahkan bisnis ke orang tertentu atau menjauh dari orang tertentu. Hal ini tidak terbatas pada pembayaran uang, dan termasuk menawarkan atau memberikan hal-hal seperti hadiah, perjalanan, jamuan makan, penginapan, hibah, tarif pembicara, donasi, dan sponsor.
- b. **Sponsor Medis.** Jika diizinkan oleh undang-undang dan kode industri yang berlaku, Pihak Ketiga dapat memberikan dukungan pada HCP untuk menghadiri konferensi pendidikan, ilmiah, dan kebijakan publik pihak ketiga, serta pertemuan yang serupa. Penerima dukungan semacam itu harus memiliki kualifikasi yang sesuai, serta kebutuhan pelatihan atau pendidikan yang sah. Dukungan finansial harus dibatasi pada biaya pendaftaran konferensi dan perjalanan, jamuan makan, dan akomodasi yang wajar terkait kehadiran di konferensi. Aktivitas tamasya, hiburan, bersantai, atau sosial yang mandiri tidak boleh dibayar atau diberikan.
 - c. **Dukungan Pertemuan Pihak Ketiga.** Jika diizinkan oleh undang-undang dan kode industri yang berlaku, Pihak Ketiga dapat memberikan pendanaan untuk mendukung konferensi independen, pihak ketiga, pendidikan, ilmiah, dan kebijakan publik, serta pertemuan yang serupa. Jenis dukungan ini hanya dapat diberikan pada organisasi dengan fungsi pendidikan yang autentik, dan bukan pada satu orang individu. Dukungan finansial akan dibatasi pada biaya wajar terkait konferensi pihak ketiga, termasuk keseluruhan biaya program, biaya stan, biaya dan pengeluaran fakultas, serta jamuan makan dan resepsi secukupnya.
 - d. **Tidak Ada Hadiah; Peningkat Merek, Barang Utilitas Medis, dan Kesantunan Budaya.** Jika diizinkan oleh undang-undang dan kode industri yang berlaku, peningkat merek, barang utilitas medis, dan kesantunan budaya bersifat promosi yang wajar dapat diberikan. Barang utilitas medis dibatasi pada barang bersifat mendidik dan bernilai sedang yang ditujukan untuk membantu perawatan medis pasien. Kesantunan budaya dibatasi pada kartu ucapan atau barang tidak tahan lama yang bernilai kecil untuk memperingati hari libur nasional atau keagamaan atau pencapaian pribadi. Uang tunai atau yang setara dengan uang tunai tidak dapat diberikan.
 - e. **Jamuan Makan dan Perjalanan.** Jika diizinkan oleh undang-undang dan kode industri yang berlaku, HCP dapat diberikan jamuan makan secukupnya dan biaya untuk pengeluaran perjalanan yang wajar (akomodasi, jamuan makan, transportasi, visa, asuransi, dan pendaftaran) sehubungan dengan acara pelatihan atau acara bisnis yang sah dapat diganti. Pengeluaran jamuan makan dan perjalanan tidak boleh diberikan untuk tamu, pasangan, atau anggota keluarga HCP. Perjalanan ke tempat yang terutama dikenal untuk aktivitas judi, hiburan, spa, atau olahraga tidak diperbolehkan. Pengeluaran pribadi yang ditanggung oleh HCP atau penerima dukungan perjalanan lain, misalnya biaya pusat kebugaran, biaya spa, atau perjalanan sampingan tidak boleh dibayar atau diganti.
 - f. **Pengaturan Layanan Profesional.** Jika diizinkan oleh undang-undang dan kode industri yang berlaku, HCP dapat dibayar untuk menyediakan layanan profesional yang bonafide, misalnya berbicara di konferensi dan sesi pelatihan dokter. Namun, HCP harus memiliki kualifikasi yang sesuai, sehingga perlu ada kebutuhan bisnis

- yang sah untuk layanan tersebut, biaya harus didasarkan pada nilai pasar yang wajar, dan layanan harus diberikan sesuai dengan persetujuan tertulis.
- g. **Kontribusi Amal.** Jika diizinkan oleh undang-undang dan kode industri yang berlaku, kontribusi pada organisasi atau badan untuk tujuan amal (misalnya meningkatkan pemberian perawatan kesehatan, meningkatkan akses ke teknologi perawatan kesehatan) dan bantuan kemanusiaan dapat diberikan.
 - h. **Pembayaran Fasilitas.** Pembayaran fasilitas tidak diperbolehkan. Pembayaran fasilitas adalah pembayaran pada GO yang ditujukan untuk mempercepat tindakan pemerintah rutin yang pejabat atau pegawai wajib lakukan (misalnya, memperoleh surat izin, lisensi, atau dokumen resmi lain agar seseorang memenuhi syarat untuk melakukan bisnis di suatu negara, memproses aplikasi visa, menjadwalkan inspeksi terkait kinerja kontrak atau penerapan peraturan, atau menyediakan layanan telepon, pasokan listrik atau air).
 - i. **Dokumentasi Pengeluaran yang Mendukung.** Setiap pengeluaran yang berhubungan dengan aktivitas yang diizinkan dan dijelaskan di atas harus didukung dengan tanda terima atau faktur yang sepenuhnya terperinci dan dijelaskan secara tepat waktu dan akurat dalam laporan pengeluaran bisnis dan dokumen terkait lainnya.
3. **Simpan Pembukuan dan Pencatatan yang Akurat.** Semua transaksi dan pengeluaran yang ditanggung oleh Pihak Ketiga dalam hubungannya dengan bisnis Abbott atau produk Abbott harus dicatat dengan akurat secara tepat waktu dan dalam rincian yang wajar. Semua catatan transaksi dan pengeluaran akan dipelihara dalam buku, catatan, dan akun Pihak Ketiga, termasuk dokumen yang memadai untuk mencerminkan sifat, jumlah, penerima (satu atau lebih), persetujuan, dan tujuan asli transaksi tersebut. Pihak Ketiga diharapkan patuh dan bekerja sama dengan audit Abbott, dan tidak boleh menyembunyikan atau salah menggambarkan sifat atau jumlah transaksi mana pun.
 4. **Sampel dan Produk Gratis.** Jika diizinkan oleh undang-undang dan kode industri yang berlaku, sampel produk Abbott dalam jumlah wajar dapat diberikan pada HCP atau pelanggan. Jumlah sampel yang diberikan harus wajar didasarkan pada produk, penerima, dan sifat tujuan penggunaan. Penerima harus diberi tahu bahwa sampel disediakan tanpa biaya, dan tidak boleh dijual atau dikenakan biaya pada pasien, penjamin asuransi swasta, atau program asuransi pemerintah mana pun.
 5. **Diskon, Rabat, dan Istilah Komersial Lain.** Semua diskon, rabat, dan istilah komersial lain harus didokumentasikan dan diungkapkan pada pelanggan dengan sesuai. Diskon (termasuk produk gratis yang diberikan bersama pembelian) harus didasarkan pada kriteria yang dapat diukur yang diungkapkan sebelumnya.
 6. **Konflik Kepentingan.** Keputusan bisnis harus tidak boleh dipengaruhi secara tidak benar oleh kepentingan atau hubungan pribadi, termasuk hubungan pribadi atau bisnis non-Abbott dengan karyawan Abbott. Setiap kekhawatiran yang dimiliki Pihak Ketiga terkait potensi konflik kepentingan mohon sebaiknya dilaporkan ke Abbott seperti dirinci dalam Bagian 12, di bawah ini.
 7. **Praktik Pemasaran dan Promosi.** Materi dan aktivitas pemasaran dan promosi harus akurat, sesuai dengan pemberian label produk atau izin edar yang disetujui dan patuh pada

undang-undang dan kode asosiasi industri yang berlaku. Produk Abbott harus dipasarkan dan dipromosikan hanya untuk tujuan yang dimaksudkan dan disetujui.

8. **Persaingan.** Bisnis Abbott harus dilakukan dengan cara yang patuh pada undang-undang antipakat dan persaingan tidak sehat yang berlaku. Kolusi dengan pesaing mengenai harga, atau alokasi pelanggan, produk, wilayah, kota, atau pasar dilarang.
9. **Kepatuhan Ekspor dan Perdagangan.** Kontrol, sanksi, dan persyaratan perdagangan lain mengenai impor dan ekspor yang berlaku harus dipatuhi.
10. **Privasi Data.** Setiap pengumpulan dan penanganan informasi pribadi milik individu harus sesuai dengan undang-undang atau persyaratan privasi dan perlindungan data yang berlaku serta kebijakan atau pemberitahuan privasi Abbott.
11. **Kerahasiaan.** Informasi rahasia Abbott, termasuk informasi pribadi yang dikumpulkan untuk atau dari Abbott, harus dilindungi dan tindakan diambil untuk mencegah kehilangan, penyalahgunaan, pencurian, penipuan, akses yang tidak benar, pengungkapan, atau perubahan.
12. **Orang yang Dihubungi untuk Bantuan.** Jika Anda memiliki pertanyaan mengenai apakah aktivitas tertentu diizinkan menurut Pedoman Pihak Ketiga ini, Anda harus mengajukannya ke karyawan Abbott yang bekerja dengan Anda.

Selain itu, karyawan di Kantor Etika dan Kepatuhan (Office of Ethics and Compliance/OEC) Abbott tersedia untuk menjawab pertanyaan dan menangani kekhawatiran, dan dapat dihubungi dengan banyak cara.

Telepon: +1-224-667-5210

Pos-el: oecc@abbott.com

Faks: +1-224-668-3969

Alamat: 100 Abbott Park Road, Abbott Park, IL 60064, USA

Anda dapat mengunjungi Saluran Bantuan Etika dan Kepatuhan (Ethics and Compliance Helpline) multibahasa kami (<https://speakup.abbott.com>) yang tersedia secara global 24 jam sehari, 7 hari seminggu untuk mengajukan pertanyaan atau menyuarakan kekhawatiran mengenai potensi pelanggaran Pedoman Perilaku atau Pedoman Pihak Ketiga Abbott.

Tidak ada isi pedoman ini yang ditujukan untuk melarang Pihak Ketiga melaporkan kekhawatiran atau kegiatan ilegal apa pun pada badan pengawas yang sesuai.